

Ansøgningsskema - Kulturpuljen

Ansøger

Svendborg Skate Forening

Kontaktperson

Victor Jonas Møller

Adresse(vej, husnr, postnr og by)

Østre Havnevej 35, 1. Sal

Telefon

30425821

E-mail

vicsskate@outlook.dk

Evt. hjemmeside

svendborgskate.dk

Foreninger: Foreningens CVR-nr. tilknyttet NemKonto

37381101

Hvad søges der støtte til?

Vores festival Jalet Open

Dato/periode for afvikling af aktiviteten/arrangementet

d. 28.-29. Juni

Hvor meget søges der i støtte?

30.000

Er der søgt støtte andre steder?

Ja

Hvis ja - hvor?

Nordea-fonden, Royal Uni Brew, Tuborgfondet, Soundboks, Maté Maté, Monster Energi samt en række lokale virksomheder.

Er ansøger fuldt momsregistreret?

Ja

Opkræves entré/brugerbetaling?

Nej

Hvis ja - hvor meget?

Det er gratis at deltage

Beskrivelse af aktiviteten/arrangementet (Evt. kan vedlægges projektbeskrivelse)

Jalet Open er en dynamisk skateboardfestival, der forener unge amatørskatere, musikentusiaster og kunstinteresserede i et spændende og energifyldt arrangement. Festivalen strækker sig over to dage og omfatter en række aktiviteter og begivenheder designet til at underholde og engagere publikum på forskellige niveauer.

Skateboardkonkurrencer er hjørnesteinen i begivenheden, hvor unge skatere får mulighed for at vise deres færdigheder og konkurrere mod hinanden i forskellige kategorier og discipliner. Disse konkurrencer skaber en spændende atmosfære og tiltrækker både deltagere og tilskuere.

Udover konkurrencerne tilbyder Jalet Open også en række gratis workshops og aktiviteter, hvor folk i alle aldre og færdighedsniveauer kan deltage og lære mere om skateboardkulturen. Dette inkluderer muligheder for at prøve skateboard, få instruktion fra erfarne skatere og lære nye tricks og teknikker.

Musik spiller en vigtig rolle på Jalet Open, og der vil være liveoptrædener fra lokale bands og musikere, der skaber en festlig og livlig atmosfære. Derudover kan publikum også opleve kunstinstitutioner, graffiti og andre former for visuel kunst, der er med til at berige oplevelsen og skabe en unik festivalstemning.

Jalet Open er mere end bare en skateboardfestival; det er en fejring af kreativitet, fællesskab og ungdomskultur. Med sin mangfoldighed af aktiviteter og begivenheder tilbyder det noget for enhver smag og er en mulighed for at samle lokalsamfundet og fremme positivt samvær og engagement.

Hvordan understøtter aktiviteten/arrangementet et eller flere af Kulturløftets tre temaer

Jalet Open understøtter flere af Kulturløftets temaer;

1. ****Kultur giver den enkelte oplevelser, udfordringer og mulighed for at udvikle sig som menneske og samfundsdeltager:****

Jalet Open tilbyder en oplevelsesrig weekend fyldt med skateboarding, musik og kunst, hvor deltagere og tilskuere kan udfordre sig selv, udvikle deres færdigheder og føle sig en del af et levende kulturfællesskab.

2. ****Alle skal have adgang til og mulighed for at deltage aktivt i kulturelle fællesskaber:****

Jalet Open tilbyder gratis workshops og aktiviteter, hvilket sikrer, at alle, uanset økonomisk baggrund, har adgang til at deltage og nyde festivalen.

3. ****Kulturel mangfoldighed er en styrke:****

Jalet Open bringer mennesker fra forskellige baggrunde sammen for at fejre skateboardkulturen, musikken og kunsten, hvilket skaber en mangfoldig og inkluderende atmosfære.

4. ****Kunstneriske og kulturelle fællesskaber har brug for rammer til kulturel udfoldelse, både udendørs og indendørs:****

Jalet Open tilbyder et udendørs festivalområde, hvor deltagere og tilskuere kan nyde skatekonkurrencer, koncerter og kunstudstillinger i en levende og inspirerende atmosfære.

5. ****Børn og unges bidrag til kulturen:****

Jalet Open involverer unge amatørskatere som aktive deltagere i begivenheden og giver dem mulighed for at vise deres talent og bidrage til det fælles kulturliv i Svendborg.

6. ****Kunst og kultur skal bringes i samspil med landskaberne samt byens rum og pladser:****

Jalet Open finder sted i Svendborg og udnytter byens rum og pladser til at skabe en unik og livlig festivaloplevelse.

7. ****Kunst og kultur skal tænkes ind i den fremtidige kommunale planlægning:****

Jalet Open bidrager til den kulturelle dynamik i Svendborg og bør inddrages i kommunens fremtidige planlægning af kulturelle begivenheder og aktiviteter.

Alt i alt understøtter Jalet Open flere af Kulturløftets temaer ved at tilbyde en inkluderende, mangfoldig og engagerende kulturoplevelse for alle deltagere og tilskuere i Svendborg og omegn.

Samarbejdspartnere

Vores samarbejdspartnere pt. er en række lokale virksomheder samt Soundboks, Nørrebro Bryghus og forhåbentlig flere jo tættere vi kommer på juni.

Budget med specificering af udgifter og indtægter, herunder medfinansiering

Uddybende budget:

Indtægter:

Sponsorater og støtte fra virksomheder og fonde: 55.000 DKK

Salg af merchandise og mad/drikke: 10.000 DKK

Samlede indtægter: 65.000 DKK

Udgifter:

Lønninger til personale (sikkerhed, fotografer, frivillige, osv.): 15.000 DKK

Leje af udstyr (ramper, lyd- og lysudstyr osv.): 10.000 DKK

Markedsføring og reklame (trykte materialer, sociale medier, osv.): 7.000 DKK

Præmier til skateboardkonkurrencer: 5.000 DKK

Kunstinstallationer og kunstneriske bidrag: 5.000 DKK

Musikerhonorarer: 10.000 DKK

Mad og drikke til deltagere og personale: 8.000 DKK

Administrative omkostninger: 3.000 DKK

Samlede udgifter: 63.000 DKK

Overskud/(underskud): 2.000 DKK

Plan for PR/markedsføring

Her er en handlingsplan baseret på de beslutninger, vi har truffet for PR og markedsføring af Jalet Open Skateboard Festival:

1. ****Influencer-samarbejder:****

- Vi har besluttet at indgå samarbejder med lokale skateboard- og kulturinfluencers for at øge festivalens synlighed og tiltrække et større publikum. Vi vil kontakte relevante influencers og tilbyde dem attraktive aftaler i bytte for promovning af Jalet Open på deres sociale medieplatforme.

2. ****Brugerengagement på sociale medier:****

- Vi vil følge en fastlagt content kalender for at sikre en konstant og engagerende tilstedeværelse på vores sociale medieprofiler. Vi vil arrangere konkurrencer og interaktive indlæg for at inddrage følgerne og opbygge spænding omkring festivalen.

3. ****Lokale samarbejder:****

- Vi vil oprette samarbejder med lokale barer, restauranter og spillesteder for at tilbyde specielle rabatter og arrangementer til festivaldeltagere. Vi planlægger at distribuere rabatkuponer ved festivalindgangen for at opmuntre til samarbejde med vores lokale partnere.

4. ****Dataindsamling og segmentering:****

- Vi vil implementere et online tilmeldingssystem og segmentere vores e-mail-lister baseret på demografi og interesser. Dette vil give os mulighed for at sende målrettede kampagner og invitationer for at øge deltagelsen og engagementet.

5. ****Videomarkedsføring:****

- Vi vil producere en serie af teaser-videoer og en efterfilm af festivalen for at tiltrække opmærksomhed og skabe interesse omkring begivenheden. Vi planlægger at dele disse videoer på vores

sociale medieplatforme og festivalens hjemmeside for at nå ud til et bredere publikum.

Ved at følge denne handlingsplan vil vi opnå en effektiv og vellykket PR- og markedsføringskampagne for Jalet Open Skateboard Festival, hvilket vil bidrage til en succesfuld begivenhed med øget deltagelse og engagement fra vores målgruppe.

Her er en revideret version af vores budget.

Indtægter:

- Tilskud fra Kulturpuljen: 30.000 kr.
- Tilskud fra DIF: 20.000 kr.
- Donation fra lokalvirksomhed: 10.000 kr.

Samlet indtægt: 60.000 kr.

Udgifter:

- Materialer til ramper: 25.000 kr.
- Maling og værktøj: 10.000 kr.
- Transportomkostninger: 5.000 kr.
- Fotografer/Filmer: 10.000 kr.
- Forplejning af deltagere: 5.000 kr.
- Præmier: 5.000 kr.

Samlet udgift: 60.000 kr.

****Forventet overskud: 0 kr.****

Da vi ikke har billetindtægter eller lejeudgifter, og vores eneste udgifter er til materialer til at bygge ramper og male vores skatepark, forventer vi ikke et overskud ud over vores samlede budget på 60.000 kr.

Donationerne fra virksomhederne er i hus. Vi venter svar fra DIF, men den skulle være sikker, da det er en pulje som er øremærket skaterkulturen.

JALET OPEN

SKATEBOARD FESTIVAL
2024

JUNE 28-29

BEST TRICK
CASH PRIZES
DM IN VOLLEY
AFTER PARTY
SURPRISE OBSTICAL



Svendborg
Kommune

celebrate.

SOUNDBOKS

Projektbeskrivelse: Jalet Open Skateboard Festival

Introduktion:

Jalet Open er en årlig skateboardfestival arrangeret af Svendborg Skate Forening med det formål at samle unge amatørskatere, musikentusiaster og kunstinteresserede til en weekend fyldt med sjov, sport, musik og kunst. Festivalen er blevet en signaturbegivenhed i Svendborg og tiltrækker hvert år et stort antal deltagere og tilskuere fra hele regionen.

Formål:

Formålet med Jalet Open er at fremme skateboardkulturen og styrke fællesskabet i Svendborg og omegn. Vi ønsker at tilbyde en platform, hvor unge skatere kan vise deres talent, lære nye færdigheder og føle sig en del af en levende og støttende fællesskab. Samtidig ønsker vi at skabe en festlig atmosfære, hvor musik og kunst bidrager til en unik og mindeværdig oplevelse for alle deltagere.

Festivalens indhold:

Jalet Open består af forskellige aktiviteter og begivenheder, herunder:

- Skateboardkonkurrencer: amatør skatere konkurrerer i forskellige discipliner og kategorier, herunder Street, Transition og Park og bedste trick.
- Gratis workshops: Workshops tilbydes for deltagere på alle niveauer, hvor de kan lære nye tricks og teknikker under vejledning af erfarne instruktører.
- Live musik: Lokale bands og musikere optræder på scenen, skaber en festlig stemning og tilføjer et ekstra lag af underholdning til begivenheden.
- Kunstinstallationer: Visuelle kunstværker, graffiti og andre former for kunst udstilles og skaber en levende og kreativ atmosfære på festivalområdet.

Målgruppe:

Målgruppen for Jalet Open inkluderer:

- Unge amatørskatere, både deltagere og tilskuere
- Musikentusiaster, der ønsker at opleve live musik og festlig stemning
- Kunstinteresserede, der sætter pris på visuelle kunstværker og kreativ udfoldelse
- Det bredere lokalsamfund i Svendborg og omegn, der ønsker at deltage i en sjov og livlig begivenhed

Samarbejdspartnere og støtter:

Jalet Open samarbejder med lokale virksomheder, organisationer og fonde for at sikre en succesfuld gennemførelse af festivalen. Samarbejdspartnere og støtter inkluderer:

- Lokale virksomheder, der kan bidrage med sponsorater, produkter eller tjenester til festivalen
- Offentlige institutioner, der kan bidrage med tilladelser, faciliteter eller logistisk støtte
- Fonde, der kan tildele økonomisk støtte til festivalen

Plan for markedsføring

1. **Influencer-samarbejder:**

- Vi har besluttet at indgå samarbejder med lokale skateboard- og kulturinfluencers for at øge festivalens synlighed og tiltrække et større publikum. Vi vil kontakte relevante influencers og tilbyde dem attraktive aftaler i bytte for promovning af Jalet Open på deres sociale medieplatforme.

2. **Brugerengagement på sociale medier:**

- Vi vil følge en fastlagt content kalender for at sikre en konstant og engagerende tilstedeværelse på vores sociale medieprofiler. Vi vil arrangere konkurrencer og interaktive indlæg for at inddrage følgerne og opbygge spænding omkring festivalen.

3. **Lokale samarbejder:**

- Vi vil oprette samarbejder med lokale barer, restauranter og spillesteder for at tilbyde specielle rabatter og arrangementer til festivaldeltagere. Vi planlægger at distribuere rabatkuponer ved festivalindgangen for at opmuntre til samarbejde med vores lokale partnere.

4. **Dataindsamling og segmentering:**

- Vi vil implementere et online tilmeldingssystem og segmentere vores e-mail-lister baseret på demografi og interesser. Dette vil give os mulighed for at sende målrettede kampagner og invitationer for at øge deltagelsen og engagementet.

5. **Videomarkedsføring:**

- Vi vil producere en serie af teaser-videoer og en efterfilm af festivalen for at tiltrække opmærksomhed og skabe interesse omkring begivenheden. Vi planlægger at dele disse videoer på vores sociale medieplatforme og festivalens hjemmeside for at nå ud til et bredere publikum.

Uddybende budget:

Indtægter:

Sponsorater og støtte fra virksomheder og fonde: 40.000 DKK

Billetsalg: 15.000 DKK

Salg af merchandise og mad/drikke: 10.000 DKK

Samlede indtægter: 65.000 DKK

Udgifter:

Leje af festivalområde: 10.000 DKK

Lønninger til personale (sikkerhed, frivillige, osv.): 12.000 DKK

Leje af udstyr (ramps, lyd- og lysudstyr osv.): 8.000 DKK

Markedsføring og reklame (trykte materialer, sociale medier, osv.): 7.000 DKK

Præmier til skateboardkonkurrencer: 5.000 DKK

Kunstinstitutioner og kunstneriske bidrag: 3.000 DKK

Musikerhonorarer: 7.000 DKK

Mad og drikke til deltagere og personale: 8.000 DKK

Administrative omkostninger (kontorartikler, telefon, osv.): 3.000 DKK

Samlede udgifter: 63.000 DKK

Overskud/(underskud): 2.000 DKK

Kontaktoplysninger:

For yderligere information eller interesse i at støtte Jalet Open Skateboard Festival, bedes interesserede parter kontakte:

Victor Jonas Møller

Formand/Projektleder i Svendborg Skate Forening

+45 30 42 58 21

vicsskate@outlook.dk

Konklusion:

Jalet Open Skateboard Festival er en unik begivenhed, der forener skateboardkultur, musik og kunst for at skabe en uforglemmelig oplevelse for deltagere og tilskuere. Vi håber på støtte fra lokale virksomheder, organisationer og fonde for at sikre succesen af dette års festival og styrke fællesskabet i Svendborg og omegn.

Program for Jalet Open:

JALET OPEN

SKATEBOARD FESTIVAL
2024

28. JUNI

15:00 - MEET'N GREET

LOAD YOUR BACKPACK WITH COLD BEERS FOR TODAY'S ADVENTURE AT WALL STREET SKATESHOP

17:00 - PAULS CHOICE

LEDGE SESSION - TRICKS 4 CASH AT CHRISTIANSMINDE STIEN

19:00 - DM IN VOLLEY

FYN VS. SØKELLAND VS. JYLLAND AT CHRISTIANSMINDE BEACH

JALET OPEN

SKATEBOARD FESTIVAL
2024

29. JUNI

15:00 - KELDS PARADICE

GET THE CHANCE TO SKATE THE CREATOR OF GHT OPEN'S SECRET SKATEPARK AT AARBØRNS SKATEBOARDLAB

17:00 - ISLAND BOYS

BEST LINE THRU THE NEW SKATEPARK AT FREDERIKSØ/NEW JALET

19:00 - JALET FINALS

BEST TRICK ON SURPRISE OBSTICAL AND ANNOUNCEMENT OF THE WINNERS AT SVENDBORG SKATEPARK